



Bilaga *_projektbeskrivning och utbildningsplan*

UTBILDNING I ATT SKAPA E-HANDEL & DIGITALA AFFÄRER

Projektnamn: 'Digitaliserad & hållbar affärsutveckling-2019-1202'

Digitalisering är en nödvändig utveckling för både företag och privatpersoner. Tekniken och de digitala möjligheterna växer sig starkare för varje dag som går, även, eller kanske extra mycket, i dessa problematiska tider.

Mellansveriges E-handelscentrum kommer inom kort, kostnadsfritt att erbjuda behovsanpassade utbildningsinsatser där de behövs som mest. Finansieringen av projektet sker via Leader Gästrikabygden och EU s landsbygdsfond.

Mellansveriges E-Handelscentrum MSEHC är en ekonomisk förening som är sprungen ur ett regionalstött projekt i Hofors som heter "Framtid Haga". Föreningen bildades som svar på ett brett utvecklingsbehov i digitaliseringsfrågor inom kommunen. Syftet med projektet är att erbjuda efterfrågade insatser och skapa utbildningsenheter/fortbildningsgrupper- och nätverk där både tjänste- och produktföretag samt ungdomar och allmänheten kan dra nytta av kompetensen och skapa en tryggare generationsväxling i Hofors kommun.

I projektet vill vi genomföra aktiviteter för att öka kunskapen om digitalisering och entreprenörsskapsmöjligheter i Hofors med omnejd. Genom workshops, studieresor, nya nätverk och en ny digital plattform vill vi få fler att vilja och våga satsa på sina idéer.

Vi bjuder in regionen (Gästrikland) till föreläsningar och utbildningar, men kommer att fokusera på Hofors kommun när det gäller genomförandet och insatserna.

Vi har planerat utbildningsinsatser inom följande 5 områden:

1. E-handel, online-företagande och affärsmodeller
2. Onlinekurser
3. Entreprenörskap & ekonomi
4. Marknadsföring & sociala medier
5. Blogg, podcast influencerskap & gamification

Utbildnings- och tidsplan

Utbildningarna indelas i 3 kurstillfällen

Deltagarna får uppgifter att jobba med i portalen mellan tillfällen.

Frågor o svar hålls varje vecka för att hjälpa dem framåt.



Utbildningarna nr 1-2 sker under 2020

Utbildning 1 E-handel, onlineföretaget, affärsmodeller

1. Orientering kursområde & affärsmodeller
2. E-handel varor
3. E-handel tjänster

Mellan vecka 43-44, 2020

3 tillfällen per under två veckor.

Under vecka 44 och vecka 46 finns möjlighet till 'frågor & svar' online

Utbildningsansvarig; Kicki Westerberg AB, 556513-7956

Utbildning 2 Onlinekurser

1. Orientering
2. Kartläggning behovet
3. Praktisk workshop

Mellan vecka 48-49, 2020

3 tillfällen per under två veckor.

Under vecka 49 och vecka 50 finns möjlighet till 'frågor & svar' online

Utbildningsansvarig; Kicki Westerberg AB, 556513-7956

Utbildningarna nr 3-5 sker under 2021 och är inte tidsatta ännu

Utbildning 3 Entreprenörskap & Ekonomi

1. Orientering - Grundläggande regler
2. Budget
3. Prissättning

Utbildning 4 Marknadsföring & sociala medier

1. Orientering - Vad är sociala medier?
2. Vad vill du förmedla - ditt budskap alt vem är din kund?
3. Att skriva texter för sociala medier

Utbildning 5 Blogg, podcast, influencerskap & gamification

1. Orientering
2. Vad av specialområde
3. Hur går jag vidare?



Mål

Målet efter projektets slut är att vi har byggt förutsättningar för att fler ska våga starta egna företag. Kompetensen inom projektet har skapat fristående utbildningsgrupper inom IT-sälj-ekonomi, som på plats hos kommunens företag kan stötta och bidra med sin kompetens och kunskap. Dessa grupper kommer att kunna arbeta vidare med detta efter projektets slut. Synergieffekterna av detta kan generera arbetstillfällen, även i socialt integrerade verksamheter. När detta projekt är avslutad har vi ett koncept som med fördel kan implementeras på andra kommuner och regioner.

För utbildningsrelaterade frågor kontakta

Kicki Westerberg

E-post: kicki@kickiwesterberg.se

Telefon: 076-297 88 01

Vid övriga frågor kontakta

Helena Norling

Koordinator för Mellansveriges E-handelscentrum

E-post: helena@calibri.se

Telefon: 070-626 07 20



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling. Europa
investerar i landsbygdsområden

